

# #MuseumWeek, 23.-29. März 2015

*Vom 23. bis 29. März feiern Kultureinrichtungen und Museen der ganzen Welt die Twitterkultur. Kulturschaffende, entdecken Sie hier, wie die #MuseumWeek 2015 funktioniert, melden Sie sich an und bereiten Sie Ihre Teilnahme vor!*

## **Geschichte und Perspektiven**

Der auf Anregung eines Dutzend Community-Managers französischer Museen und Kultureinrichtungen in Zusammenarbeit mit den Twitter-Teams ins Leben gerufenen #MuseumWeek 2014 hatten sich 630 Museen in ganz Europa angeschlossen. 2015 sind die Ambitionen gewachsen: Das Ereignis soll weltweiten Zulauf finden, um die Museen zu feiern und mittels spielerischer und partizipativer Methoden ein noch größeres Publikum anziehen.

## **Prinzipien der zweiten Ausgabe**

Die Struktur des Wochenplans spiegelt die folgenden Absichten wider:

- 7 Tage, 7 Themen, die von allen Teilnehmern in der ganzen Welt geteilt werden;
- Jedes Thema lässt sich in die Spezialgebiete Ihrer jeweiligen Einrichtung transponieren (Kunst, Wissenschaft, Geschichte, Ethnographie...) und lässt genug Spielraum, um ein breites Publikum zu erreichen;
- Unter der Woche sollen die Themen Austausch im Internet anregen. Am Wochenende wird eher die Beteiligung der Besucher anvisiert;
- Interaktionen zwischen den Einrichtungen, auch auf internationaler Ebene, und den Besuchern im Museum werden gefördert.

## **Montag, 23. März #secretsMW**

Am Montag können Sie dem Publikum den Alltag Ihrer Einrichtung zeigen, einen Blick hinter die Kulissen gewähren und vielleicht ein paar Geheimnisse ausplaudern.

## **Dienstag, 24. März #souvenirsMW**

Am Dienstag bitten Sie Ihre Besucher, Erinnerungen von Besuchen zu teilen, seien es Gegenstände (Fotos, Kühlschrankmagneten, Tassen, Bücher, Postkarten) oder Erinnerungen an Begegnungen oder einprägsame Momente. Die Museumsshops haben an diesem Tag Gelegenheit, ihre Renner vorzustellen.

## **Mittwoch, 25. März #architectureMW**

Am Mittwoch erzählen Sie die Geschichte Ihres Gebäudes, Ihrer Gärten, des Viertels und der emblematischen Stätten Ihrer Stadt. Auf diese Weise zeigen Sie Ihre Einrichtung aus einem anderen Blickwinkel.

## **Donnerstag, 26. März #inspirationMW**

Am Donnerstag fordern Sie das Publikum heraus, in seiner Umgebung Inhalte mit Bezug zu Ihrem Spezialgebiet zu finden! Kunst, Wissenschaft, Geschichte, Ethnographie ... sind überall um uns herum. Dank *Smartphone* kann jeder kreativ werden.

## **Freitag, 27. März #familyMW**

Am Freitag zeigen Sie dem Publikum Ihre Angebote für gelungene Besuche mit der Familie oder mit Schulklassen: *in situ* (online-Inhalte, besondere Bereiche, Audioguides, Workshops, geführte Rundgänge...) oder online (pädagogisches Material, Bücher, Spiele). Fordern Sie das Publikum auf, von seinen Erfahrungen zu berichten.

## **Samstag, 28. März #favMW**

Am Samstag zeigen Besucher ihre Lieblingsexponate direkt aus dem Museum! Ermutigen Sie die Besucher, ihre Lieblingsinhalte per Foto, Video oder Vine zu teilen. Nutzen Sie die Gelegenheit, wichtige Exponate oder Inhalte Ihrer Einrichtung ins Rampenlicht zu rücken (Werke, Installationen, Bereiche usw.) und verwenden Sie Twitter als Hilfsmittel für den Besuch!

## **Sonntag, 29. März #poseMW**

Am Sonntag bieten Sie Ihren Besuchern die Möglichkeit, sich in Ihrem Museum in Szene zu setzen. Posen, Mimik, Selfies ... lassen Sie das Publikum den Raum erobern. Gewinnen Sie zusätzliche Teilnehmer, indem Sie auch bei Ihrem Personal mobil machen.

### **Allgemeine Empfehlungen**

- Bereiten Sie das Ereignis ab sofort vor, indem Sie sich mit Twitter vertraut machen. Sie haben noch keinen Twitter-Account? Es ist nie zu spät, sich einen anzulegen.
- Egal, wie groß Ihre Einrichtung ist oder welche Mittel Sie haben, Sie können auf jeden Fall mitmachen. Hierfür genügt 1 Tweet pro Tag. Aber bestimmt werden Sie schnell Gefallen an der Sache finden.
- Machen Sie mobil: Personal, Besucher, Künstler... alle haben etwas von dem Ereignis und können ihre Begeisterung für Ihre Einrichtung oder die Kultur im Allgemeinen demonstrieren.
- Steigern Sie die Beteiligung Ihres Ökosystems (spezialisierte Schulen, Fans, einflussreiche Blogger) und/oder lokale und nationale Persönlichkeiten.
- Besuchen Sie französische und internationale Einrichtungen auf Twitter und nutzen Sie während des Ereignisses die Möglichkeiten für gegenseitigen und interdisziplinären Austausch.

### **Anmeldungen**

Melden Sie sich noch heute auf [www.MuseumWeek.org](http://www.MuseumWeek.org) an und ermutigen Sie andere Einrichtungen, es Ihnen nachzutun, indem Sie @MuseumWeek retweeten.